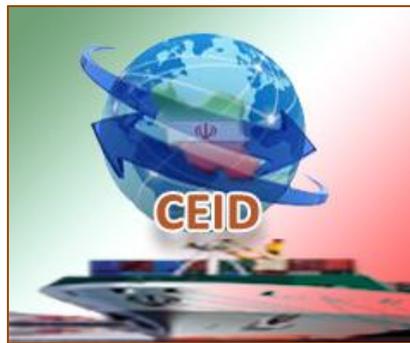




**Droit de l'Economie  
Internationale et du Développement**



# **COMMERCE EXTERIEUR IRANIEN ET DEVELOPPEMENT**

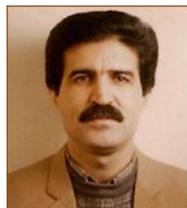
**Faculté de Droit**

**UNIVERSITE RENE DESCARTES PARIS 5**

D.E.A. DROIT DE L'ECONOMIE INTERNATIONALE ET DU DEVELOPPEMENT

Responsable : Messieurs les Professeurs G.FEUER et Z.HAQUANI

Mémoire réalisé dans le cadre du séminaire de recherche d'économie contemporaine  
dirigé par Monsieur le Professeur B. Maximin.



**Ebrahim EMAD**

Paris, mai 1992

## COMMERCE EXTERIEUR IRANIEN ET DEVELOPPEMENT

### PLAN

#### INTRODUCTION

1. Résumé historique du commerce extérieur iranien
2. L'action gouvernementale
  - a. La période "1900-1979"
  - b. La période "1979 à nos jours"

#### PREMIERE PARTIE :

#### LA POLITIQUE DU COMMERCE EXTERIEUR

##### A LES PRINCIPES REGISSANT LE COMMERCE EXTERIEUR

1. Principes économiques
  - a Des importations répondant aux besoins économiques
  - b Des exportations de produits non pétroliers
  - c Le recours aux différents marchés et à la compétitivité internationale
  - d La balance commerciale et l'équilibre des échanges
  - e Le commerce et les transferts de technologie
  - f La confiance mutuelle et réciproque
2. Principes politiques
  - a "Ni l'Est, ni l'Ouest"
  - b Les relations Nord-Sud, Sud-Sud et avec les pays amis
  - c La recherche de nouveaux partenaires économiques
  - d Les évolutions de la politique internationale dans l'établissement de relations économiques

##### B LES POLITIQUES D'ECHANGES COMMERCIAUX

1. Les échanges
  - a Les échanges libres
  - b Le troc
  - c Les échanges bilatéraux
2. L'encouragement à l'exportation
  - a Les avantages financiers
  - b Les exemptions de droits de douane
  - c La réduction des formalités de douane
  - d Les facilités accordées aux marchands et hommes d'affaires

#### DEUSIEME PARTIE :

#### LA RECHERCHE DE L'EQUILIBRE DU COMMERCE EXTERIEUR

##### A LES IMPORTATIONS

1. Le volume des importations
  - a De 1972 à la victoire de la Révolution Islamique
  - b Depuis la victoire de la Révolution Islamique
2. La nature des importations
  - a Les produits intermédiaires
  - b Les marchandises essentielles
  - c Les produits de consommation
3. Les pays exportant vers l'Iran et la part des "blocs" Est-Ouest – Tiers-monde

## B LES EXPORTATIONS

1. Les exportations de marchandises non-pétrolières
  - a Le volume des exportations
    - i. La période ante Révolution Islamique
    - ii. La période post Révolution Islamique
  - b La nature des marchandises exportées
    - i. Marchandises agricoles
    - ii. Marchandises artisanales
    - iii. Marchandises industrielles
    - iv. Marchandises minérales
  - c Les marchés d'exportations et la part des "blocs" (CEE, EU, Jp)
2. Les exportations de pétrole et de gaz
  - a Résumé historique de la situation pétrolière en Iran
  - b L'importance des exportations pétrolières pour l'Iran
  - c Le volume des exportations pétrolières
  - d Les marchés pétroliers

## C L'EQUILIBRE COMMERCIAL

### D

1. La situation de l'équilibre commercial
2. Les différents équilibres
  - a L'équilibre bilatéral
  - b L'équilibre multilatéral
3. La place du commerce extérieur en République Islamique de l'Iran
  - a La politique d'encouragement à l'exportation
  - b La politique de substitution aux importations

## CONCLUSION :

### Un échec relatif, mais pas insurmontable

1. Constat d'insuccès du Régime Islamique iranien en matière économique
  - a. Les facteurs externes
  - b. Les facteurs internes
2. Des solutions possibles

## Bibliographie

## Annexes (29 Tableaux)

---

**Remarque:**

Texte complet et les annexes (Tableaux -statistiques) vous seront gratuitement envoyés par mail sur votre demande

[e.emad@brahimemad.net](mailto:e.emad@brahimemad.net)

---

www.ebrahimemad.net